

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

В процеса на разработването на стратегическия документ се отразява тясното сътрудничество с Агенцията за регионално развитие с бизнес център за подпомагане на малки и средни предприятия – Пловдив, регионалните звена на държавните институции, 18-те общини и заинтересованите страни в областта на туризма на територията на област Пловдив.

ЕКИП В РАЗРАБОТВАНЕТО НА

„Стратегия за интегриран и устойчив туризъм на област Пловдив 2019-2027 г.“

Областна администрация – Пловдив:

1. Снежана Александрова – Началник на отдел „Координация и европейска интеграция“;
2. Венера Атанасова – Старши експерт в отдел „Координация и европейска интеграция“;

Агенция за регионално развитие с бизнес център за подпомагане на малки и средни предприятия (АРБЦПМСП):

1. Велизар Петров – Изпълнителен директор;
2. Александър Тонков – Член на Управителния съвет на Агенция за регионално развитие с бизнес център за подпомагане на малки и средни предприятия;

Териториално статистическо бюро – Юг към Национален статистически институт:

1. Валентин Точев – Главен експерт в отдел „Статистически изследвания – Пловдив“;

Общини в област Пловдив

Ресорни експерти от направление „Туризъм“ в:

община Асеновград, община Брезово, община Карлово, община Кричим, община Куклен, община Калояново, община Лъки, община Перущица, община Първомай, община Пловдив, Раковски, община „Родопи“, община „Марица“, община Садово, община Сопот, община Съединение, община Стамболийски и община Хисаря;



С. Димитров